

# 宏國學校財團法人宏國德霖科技大學 112 年校務研究成果報告

校務研究議題：精進生員管道-111 年度不動產經營系學生入學資訊來源調查與分析

負責單位：不動產經營系

研究人員：陳錚漢

## 研究目的(建議條列式說明即可)

因參與 111 年度不動產經營系學生入學招生作業及活動，擬針對 111 學年度不動產經營系入學學生進行「入學資訊來源調查與分析調查」，直接向入學學生來詢問入學資訊管道及入學原因目的，希望藉由問卷調查的方式蒐集上述資訊，以為本系未來招生的參考依據。本研究針對 111 學年不動產經營系新生錄取之後，本系即會建立學生連絡資料，開學後並由導師安排認識學校的活動，讓同學可以先對本系及本校有簡單的認識，讓新生可以對本系的老師、學生及資源有所認識，以對進入本系後的學習與生活狀況有所準備。因此本研究為針對學生人數漸減，探討所面臨的挑戰，以及採取經營模式與應對策略，並提出分析建議以及採取何種經營模式與應對策略為較佳策略，以增加生員來源以及因應招生策略。

## 研究方法

- 文獻分析     問卷調查     深度訪談  
 內容分析     資料蒐集     其他研究方法：

## 研究結論與建議 (建議條列式說明即可)

(一) 研究結論：反應在招生策略上的如下分析：

(1) 招生目標群：

二技入學生組成大都是在職多年有再進修需求的，應針對再進修的生員加強這部份的招生策略。

(2) 招生廣宣方式：

1. 公會活動及展覽場所二項招生活動在四技及二技生作答率極低，顯示這二項招生策略有調整空間。

2. 四技生的網路資訊來源高於二技生，應加強這部份的招生管道。

(3) 課程安排與宣導上：

目前入學生對系上資訊的取得決大多數來自官網的查詢；這已是現代人獲取資訊及決策的主要參考依據，建議應加強官網更新與維護。

(二) 研究建議：

1. 建議對入學新生每年施測，以了解招生上應改善的地方。

2. 各問項應以封閉性為主；儘量減少開放性問項，以減少答題者困擾。

3. 各問項應以單選題為主；因為複選題之問項易增加受測者填答時混淆；且分析時也易增加複雜度。

4. 題型中開放性選項，在統計處理上應再納入細化分析。

## 附件：宏國德霖不動產經營系入學及課程問卷調查

一、填表對象：入學年民國\_\_\_\_\_年

班別：四技\_\_\_\_\_班 二技\_\_\_\_\_班

性別：男女

年齡：20 以下 21~30 31~40 41~50 51~60 61 以上

職業：不動產行業 仲介行銷開發建設租賃

物業管理業室內裝修業土木營造業保險業

無其他：

二、居住地點：

台北市 新北市：\_\_\_\_\_區 其他：\_\_\_\_\_縣市

三、入學資訊管道：

親友介紹 親友為系友親友非系友

網路資訊DM 資訊公會活動展覽場所其他：

四、考慮就學的關鍵因素：

上課時間交通時間學費興趣未來就業發展補足學歷

擴展人脈其他：

五、您認為系上在招生上還需要補充：

官網資料課程解說學費說明系上環境介紹其他：

六、您認為系上在那些課程上還需要補充？

考照課程法令課程仲介行銷都更危老物業管理其他：

七、本問卷僅做學術研究、系上精進使用，感謝填寫。若願意請於下方填寫更多建議：

### 參考文獻

盧延根.(2022), 私立高中以上學校退場相關問題之研析. Retrieved 2022/9/26, from <https://www.ly.gov.tw/Pages/Detail.aspx?nodeid=6590&pid=195489>

金宏和實, & 許郁文.(2022). 圖解零基礎入門 Excel x Python 高效工作術:輕鬆匯入大量資料. 交叉分析. 繪製圖表, 連 PDF 轉檔都能自動化處理, 讓效率倍增. 臺北市.

駱俊賢, & 邱道生.(2013). 以樞紐分析法探討消費者對產品價值認知與品牌信任度關係之研究—以網路購物消費行為動機為例. 運動休閒餐旅研究, 8(3), 126-141. 10.29429/JSLHR.201309\_8(3).07