

宏國學校財團法人宏國德霖科技大學 114年校務研究成果報告

壹、校務研究議題：國際學生選擇本校就讀的影響因素分析

貳、負責單位：國際處

參、研究人員：林世偉、何氏秋和

肆、分析建議後提供單位：(說明：議題完成分析後建議給哪個行政/教學單位參考) 國際處

伍、研究目的(建議條列式說明即可)

1. 探討影響國際學生選擇來臺就讀動機關鍵因素。
2. 分析外部環境（如學校資源、政策誘因）對國際學生決策之影響。
3. 提供本校針對國際學生招生策略之實證依據。
4. 強化臺越教育交流合作，促進國際學生政策之優化發展。

陸、研究方法

- 文獻分析 問卷調查 深度訪談
內容分析 資料蒐集 其他研究方法：

柒、研究結論與建議 (建議條列式說明即可)

研究結論：

1. 國際學生來臺就讀的首要動機為「教學品質與學習資源」，顯示學校專業課程、知名度對其決策有顯著影響。
2. 「就業與留臺發展機會」為次要關鍵因素，反映學生對畢業後職涯規劃的高度重視。
3. 「經濟考量」如學費合理、獎學金多樣化亦列為重要考量，顯示學生具高度成本效益意識。
4. 「親友推薦」與「文化相近」雖屬次要因素，但對初期認知與決策啟動仍具推動作用。
5. 分析結果可為臺灣高教機構提供策略參考，針對東南亞招生應強化教育品牌、就業導向與在地生活支持系統。

研究建議：

1. 強化學校教育品質與師資特色的國際行銷：透過當地母語網頁、社群、影音與學生學習成果，傳遞學校專業課程與學習活動成果。
2. 強調留臺就業機會與產學合作資源：針對學生關心的未來發展，結合校友成功案例與企業實習機會進行宣傳。
3. 推出獎學金、工讀與實習機會資訊，以降低生活經濟門檻。
4. 善用當地口碑與既有學生網絡行銷：鼓勵在學越南學生拍攝短片或舉辦線上分享會，建立正面學習與生活形象。
5. 結合新南向政策與國際教育展加強曝光：參與越南當地教育展、與當地高中或留學代辦合作，擴大品牌影響力。

捌、附件

1. 投稿2025地方創生暨經營管理國際研討會-國際生來台灣就學的外部因素之探討-以某私立科大為例

玖、參考文獻

1. 張芳全，2017，東南亞國家學生留學臺灣的經驗與建議之研究。臺北市立大學學報.教育類，48(2)，1-27。
2. 洪佳伶，2017，外籍生來臺就讀因素及適應問題探討-以東部 T 大學越南外籍生為例。國立臺東大學公共與文化事務學系碩士論文。
3. 羅美欣，2021，以行銷策略探討國際生選擇學校之因素-以 H 學校新南向專班為例。醒吾科技大學行銷與流通管理系碩士論文。



論文發表證明

宏德企證字第1140600019

林世偉、何氏秋和參加宏國德霖科技大學企業管理系舉辦之「2025地方創生暨經營管理國際研討會」口頭發表論文，「國際生來台灣就學的外部因素之探討－以某私立科大為例」。

特頒此證 以資證明

宏國德霖科技大學
企業管理系



主辦單位：宏國德霖科技大學 企業管理系
財團法人其志文化藝術基金會
教育部青年發展署

中華民國114年6月6日

宏國德霖科技大學			
2025 地方創生暨經營管理國際研討會			
時間	活動	貴賓/主講者	備註
時間	2025 年 6 月 6 日(星期五) 9:00~16:30		
09:00 - 09:30	報到	罕見樓 310 室	
09:30 - 10:00	開幕式	宏國德霖科技大學段葉芳校長致詞	
10:00 - 11:00	專題演講一	永續發展與地方創生 黃啟瑞院長 台北大學商學院院長	
11:00 - 11:10	茶 敘		
11:10 - 12:00	專題演講二	南僑集團在 ESG 執行上的經驗分享 廖美惠風控長 南僑集團	
12:00 - 13:00	午 餐		
13:00 - 14:30	論文發表一	地方創生議題/罕見 310 室	
		管理議題/罕見 306 室	
		其他/罕見 201 室	
14:30 - 14:45	茶 敘 與 交 流		
14:45 - 16:15	論文發表二	餐旅休閒議題/罕見 310 室	
		環境永續議題/罕見 306 室	
		其他/罕見 201 室	
16:15 - 16:30	閉幕	罕見樓 310 室	
16:30 -	賦 歸		

宏國德霖科技大學

2025 地方創生暨經營管理國際研討會分場議程

13 : 00 - 14 : 30	地方創生議題/罕見 310 室		
	主持人	亞東科技大學行銷與流通管理系 賴鍵元助理教授	
	編 號	發 表 題 目	發 表 人
	1	高中辦學績效對地方創生之影響-以雙溪高中為例分析研究	陳政勝
	2	地方創生的文創與設計:以主恢復展覽館為分析	范俊銘
	3	地方創生對兒童教育的影響-以新北市龍洞為例	歐媛君
	4	傳統商圈創新治理與振興實踐:以皮橋府中在地創生為例	陳玟慈 吳賢政 馬雋揚

宏國德霖科技大學

2025 地方創生暨經營管理國際研討會分場議程

13 : 00 - 14 : 30	管理議題/罕見 306 室		
	主持人	台灣科技大學企管系 張順教教授	
	編 號	發 表 題 目	發 表 人
	1	壽險業務人員專業服務之研究	李奕呈
	2	士林夜市消費者旅程地圖之研究	廖翊瑋
	3	公私協力打造都市原住民空間再利用與平台就業媒合商業模式之研究	黃泇心
	4	以 ADDIE 模式探討鷹架理論於公司治理問題解決之應用-以 A 室內裝修公司為例	薛詠泰

宏國德霖科技大學

2025 地方創生暨經營管理國際研討會分場議程

13 : 00 - 14 : 30	其他/罕見 201 室		
	主持人	宏國德霖科技大學企管系 謝松益助理教授	
	編 號	發 表 題 目	發 表 人
	1	冷凍空調產業專業職能之研究	陳麗青
	2	境外生在台學習進修文化適應之研究	陳美蓮
	3	國際生來台灣就學的外部因素之探討-以某私立科大為例	何氏秋和
	4	PBL 教學法於房務實務課程研究	陳氏竹玲

宏國德霖科技大學

2025 地方創生暨經營管理國際研討會分場議程

14 : 45 - 16 : 15	餐旅休閒議題/罕見 310 室		
	主持人	南亞技術學院企管系 黃聖棠助理教授	
	編 號	發 表 題 目	發 表 人
	1	休閒動機及休閒效益之研究-以登山運動者為例	林俊成
	2	手搖飲感質研究初探	葉總誼
	3	綠色餐點感質研究設計初探	許詠淳
	4	組織認同與工作績效之研究-以星級飯店為例	杜俊英

宏國德霖科技大學

2025 地方創生暨經營管理國際研討會分場議程

14：45 - 16：15	環境永續議題/罕見 306 室		
	主持人	台灣科技大學企管系 張順教教授	
	編 號	發 表 題 目	發 表 人
	1	地方聲景紀錄與區域特色-以高雄市前鎮及草衙地區為例	吳至強
	2	以 ESG 指標探討建設公司環境永續實踐策略	劉俊達
	3	ESG 品牌識別策略:連結企業社會責任與企業品牌形象	許軒萱
	4	消費者對綠色消費意向之研究-以蝦皮智取店為例	紀婉華

宏國德霖科技大學

2025 地方創生暨經營管理國際研討會分場議程

14：45 - 16：15	其他/罕見 201 室		
	主持人	台北城市科技大學行銷與流通管理系洪啓文助理教授	
	編 號	發 表 題 目	發 表 人
	1	台灣智慧機械產業聚落整合與永續發展關鍵因素探析	劉玉珍
	2	空間感的塑造與建構 - 以橫山書法藝術館為例	張瑜庭
	3	新住民從事不動產仲介業人格特質之研究	陳秀英

2025地方創生暨經營管理國際研討會

經匿名審查，通過審查之論文如下：

請通過口頭發表之發表者，準備報告投影片，報告時間10分鐘。

序號	論文發表人	論文題目	發表型態
1	鄭明德	嚴格管制型的人工智慧法案：台灣民眾黨團的三部提案	口頭發表
2	范俊銘	地方創生的文創與設計：以主恢復展覽館為分析	口頭發表
3	陳麗青	冷凍空調產業專業職能之研究	口頭發表
4	李奕呈	壽險業務人員專業服務之研究	口頭發表
5	劉玉珍	台灣智慧機械產業聚落整合與永續發展關鍵因素探析	口頭發表
6	陳政勝	高中辦學績效對地方創生之影響-以雙溪高中為例分析研究	口頭發表
7	廖翊瑋	士林夜市消費者旅程地圖之研究	口頭發表
8	陳秀英	新住民從事不動產仲介業人格特質之研究	口頭發表
9	陳美蓮	境外生在台學習進修文化適應之研究	口頭發表
10	林俊成	休閒動機及休閒效益之研究-以登山運動者為例	口頭發表
11	黃泇心	公私協力打造都市原住民空間再利用與平台就業媒合商業模式之研究	口頭發表
12	歐媛君	地方創生對兒童教育的影響-以新北市龍洞為例	口頭發表
13	陳氏竹玲	PBL教學法於房務實務課程研究	口頭發表
14	張瑜庭	空間感的塑造與建構-以橫山書法藝術館為例	口頭發表
15	薛詠泰	以ADDIE模式探討鷹架理論於公司治理問題解決之應用-以室內裝修公司為例	口頭發表
16	劉俊達	以ESG指標探討建設公司環境永續實踐策略	口頭發表
17	吳至強	地方聲景紀錄與區域特色-以高雄市前鎮及草衙地區為例	口頭發表
18	何氏秋和	國際生來台灣就學的外部因素之探討-以某私立科大為例	口頭發表
19	葉總誼	手搖飲感質研究初探	口頭發表
20	陳玟慈、吳賢政、馬雋揚	傳統商圈創新治理與振興實踐：以板橋府中在地創生為例	口頭發表
21	許詠淳	綠色餐點感質研究設計初探	口頭發表
22	許軒萱	ESG品牌識別策略：連結企業社會責任與企業品牌形象	口頭發表
23	紀婉華	消費者對綠色消費意向之研究-以蝦皮智取店為例	口頭發表
24	杜俊英、楊雯如	組織認同與工作績效之研究-以星級飯店為例	口頭發表
25	葉文芝	桃園楊梅區埤塘生態網絡之研究	海報發表
26	劉尚銘	企業財務人員工作成就感探討-以土城產業園區企業為例	海報發表
27	賴宜弘	影響旅客採用旅館自助式入住櫃台系統之因素探討	海報發表
28	謝松益、劉尚銘	活動公司導企業資源規劃、顧客關係管理之研究	海報發表
29	詹宏彬、謝松益	服務品質及顧客滿意度影響之研究-以醫療器材耳溫槍為例	海報發表
30	黃均曼	關渡地方創生導入教學實踐之可行性研究	海報發表
31	陳英杰	從地方創生觀點看臺北文山地區的開發與信仰	海報發表
32	許詠淳、陳政勝	路跑活動對地方創生之影響研究-以土城桐花祭為例	海報發表
33	林育瑩	銷售人員態度與顧客滿意度之研究	海報發表
34	陳慧如	萬金旅遊共生協作平台社會影響力評估	海報發表
35	顏郁人	應用科技運動增進大專學生幸福感之實徵研究	海報發表

2025 地方創生暨經營管理國際研討會

國際生來台灣就學的外部因素之探討-以某私立科大為例

An Analysis of External Factors Influencing Vietnamese International Students to Study in Taiwan: A Case Study of a Private University of Technology

林世偉 (Shih-Wei Lin)¹

何氏秋和 (Thi Thu Hoa, Ha)²

摘要

本研究針對北部一所私立科技大學的越南籍學生進行調查，採用層級分析法(AHP)，探討國際生來臺就學的外部影響因素。本研究聚焦於「學校資源與學習環境」及「生活與經濟條件」兩構面，共六項因素。一共發放 567 份，有效回收 369 份，實際回收率 65%。研究顯示，影響就學的外部影響因素最高的是「課程規劃」與「學校知名度」，其次為「實習與工讀機會」及「學雜費與生活費」。建議學校強化課程內容、品牌形象與生活支持系統，以提升越南學生的就學意願與滿意度。研究成果有助於優化國際招生與行銷策略。

關鍵字：國際生、外部影響因素、AHP 層級分析法

Abstract

This study investigates the external factors influencing Vietnamese students' decisions to study in Taiwan, focusing on a private university of science and technology located in northern Taiwan. Utilizing the Analytic Hierarchy Process (AHP), the research framework centers on two primary dimensions: "Institutional Resources and Learning Environment" and "Living and Economic Conditions," encompassing a total of six evaluation factors. A total of 567 questionnaires were distributed, with 369 valid responses collected, resulting in a response rate of 65%. The findings indicate that the most influential external factors are "Curriculum Design" and "University Reputation," followed by "Internship and Part-Time Work Opportunities" and "Tuition and Living Expenses." The study suggests that universities enhance curriculum quality, strengthen institutional branding, and improve student support systems to increase the motivation and satisfaction of Vietnamese students. The results provide valuable insights for optimizing international recruitment and marketing strategies.

Keywords: International students, External influencing factors, Analytic Hierarchy Process (AHP)

¹ 宏國德霖科技大學資訊工程系、助理教授。shihwei@mail.hdut.edu.tw .

² 宏國德霖科技大學企業管理系、碩士生。julieha1901@mail.hdut.edu.tw.

一、緒論

隨著全球高等教育國際化趨勢日益明顯，各國大學積極發展國際招生與多元文化經營策略。臺灣自 2016 年推動「新南向政策」以來，透過提供獎學金、設立專班、簡化簽證等措施，強化與東南亞國家的教育交流，成功吸引大量境外學生來臺就學。其中，越南學生已成為來臺國際學生的主要來源之一，顯示臺灣在越南市場具備高度教育吸引力。然而，越南學生在選擇就學學校時所考量的具體動機與外部影響因素，仍缺乏系統性的量化研究，使得高等教育機構在實務操作與招生策略設計上面臨挑戰。

透過回顧相關文獻，國際學生選擇跨國就學的外部因素主要包括學校資源、課程規劃、學費與生活成本、文化相容性、學校知名度與未來就業機會等面向。以往針對臺灣科技大學吸引越南學生的研究多以質性敘述為主，較少運用量化方法進行全面性分析。因此，本研究以北部一所私立科技大學為對象，自行蒐集資料並運用層級分析法（AHP），建構評估架構，聚焦分析影響越南學生來臺就學的外部關鍵因素。期望透過實證數據揭示學生選校考量，作為科技大學在推動國際招生策略與提升新南向市場競爭力之參考依據。

二、文獻探討

(一) 境外生來臺就學定義與現況

根據教育部定義，境外生包含外國學生、僑生、港澳生及陸生，依修課性質可分為學位生與非學位生（教育部統計處，2016）。在政策推動下，臺灣境外生人數自 2014 年起穩定成長，至 2023 年達 116,038 人，其中來自新南向國家之學生佔比高達六成。越南學生人數尤為顯著，2023 年達 27,491 人，為境外生第一大來源國（教育部統計處，2016）。政府近年除推動「新南向產學合作國際專班」與「國際專修部」制度，也透過設立海外招生據點、簡化簽證流程與提升留臺就業誘因等方式，進一步吸引與留住優秀國際人才，強化臺灣高教國際化佈局。

(二) 境外生來臺就學之外部影響因素

境外生選擇來臺就學的外部關鍵因素，主要包含學校資源、課程設計、學費與生活成本、學校知名度、文化相容性與未來就業機會等（Coccari & Javalgi, 1995；潘俊宏，2019）。研究指出，「文化相近」與「獎助制度」對東南亞學生具顯著吸引力（何佳真，2013）。此外，親友與教師的建議亦為影響學生選擇的重要參考來源。整體而言，

這些外部因素具多元面向與高度交互性，亟需透過系統性分析方法予以深入探討，方能作為高等教育機構擬定國際招生策略的實證依據。

(三) AHP 層級分析法於教育決策應用

層級分析法 (Analytic Hierarchy Process, AHP) 由 Saaty (1980) 提出，主要透過將決策問題拆解為多層次架構，進行成對比較並計算各項目之權重，以輔助複雜決策。AHP 特別適用於具多準則與主觀判斷特性的研究，近年已廣泛應用於教育政策、招生策略、課程設計與資源分配等領域 (王儼涵，2021)。其優勢在於能結合專家判斷與數據運算，兼顧質性與量化分析，並具備一致性檢驗功能以確保邏輯合理性。針對國際招生議題，AHP 可有效評估學生對各外部影響因素的重視程度，協助學校據以擬定精準行銷策略與配套措施。

三、個案背景與研究方法

(一) 個案背景

本研究以北部一所私立科技大學為研究對象，該校自 2022 年起積極推動「新南向產學合作國際專班」與「國際專修部」制度，致力於拓展與東南亞國家的教育合作。隨著推動成效逐步展現，該校越南籍學生人數自 2022 學年度起明顯成長，至 2024 年累計招生人數已達 575 人，顯示該校在新南向市場具有一定吸引力。

(二) 研究架構與設計

本研究運用層級分析法為主要研究工具，結合文獻回顧與專家意見，建構出兩個外部構面與六項因素之評估架構，分別為：「學校資源與學習環境」與「生活與經濟條件」。本研究目的在於透過系統化量化分析，釐清越南學生選擇來臺就學科技大學時對各外部因素之重視程度，進而提供學校精準擬定國際招生與服務策略之參考依據。

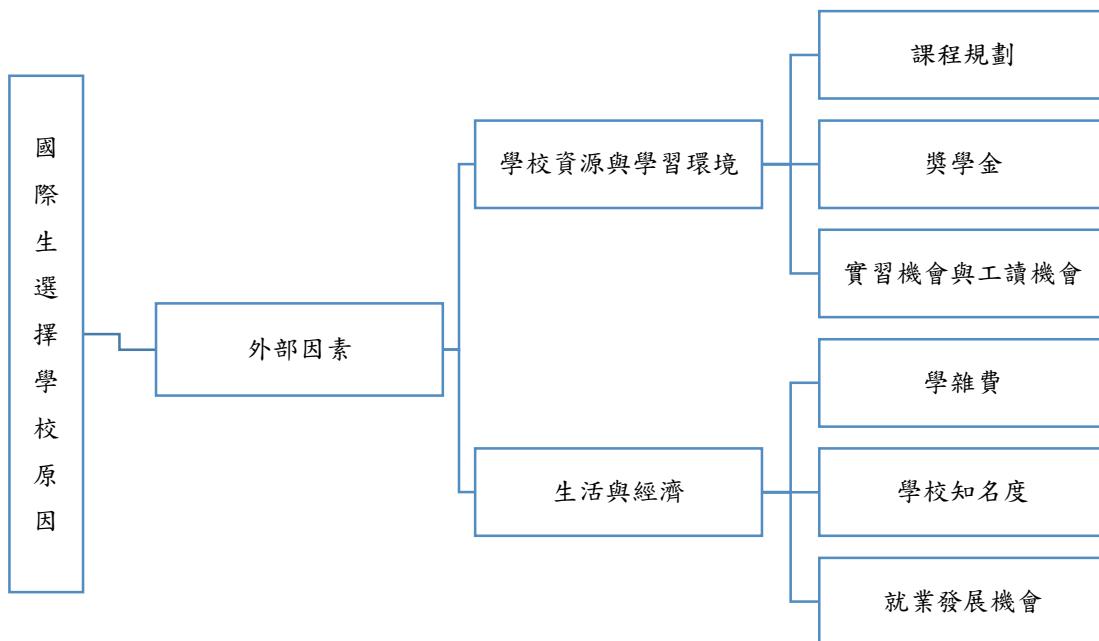


圖 1 本研究 AHP 層級分析法架構

資料來源：本文彙整

(三) 問卷設計與資料蒐集

問卷設計分為兩部分：第一部分為基本資料（性別、年齡、學制、科系等）；第二部分為 AHP 成對比較題項，請受訪者依據 Saaty 九點尺度對影響因素進行重要性評比。問卷採中越雙語版本設計，於 2025 年 3 月至 4 月間發放，共回收有效問卷 369 份，有效回收率為 65%。所有受訪者皆為目前就學該校之越南籍學生，資料均由研究者自行蒐集。

(四) 資料處理與分析方法

資料分析過程中，透過 Microsoft Excel 建立成對比較矩陣，計算各構面與 6 項因素之相對權重，並進行一致性指標檢驗，以確認資料有效性與邏輯一致性。開放式問卷回應則輔以質性分類分析，以補充量化分析之不足，進一步挖掘學生在校需求與意見建議。

四、研究成果分析

本研究回收有效問卷 369 份，採用 AHP 層級分析法，針對越南學生選擇來臺就學私立科技大學之內外部影響因素進行權重分析，分析成果表 1 如下：

表 1 本研究 AHP 分析成果

主構面 (外部因素)	因素	一致性指標檢定
		平均權值
學校資源與學習 環境	課程規劃	0.44
	獎學金	0.26
	實習機會與 工讀機會	0.30
	合計	1.0
生活與經濟	學費與生活費	0.29
	學校知名度	0.41
	就業發展機會	0.30
	合計	1.0

資料來源：本文彙整

(一) 外部影響因素分析

研究成果顯示，在「學校資源與學習環境」構面中，受訪學生最重視的因素為「課程規劃」（0.44），顯示教學內容與架構的完整性與明確性是其評估學校的重要指標；其次為「實習與工讀機會」（0.30），顯示學生關注實務與職場接軌能力的培養；「獎學金制度」（0.26）則反映學生對經濟支持的重視程度。

在「生活與經濟條件」構面中，「學校知名度」獲得最高權重（0.41），說明學校品牌與學歷認可度對學生決策具高度影響力；「就業發展機會」（0.30）及「學費與生活費」（0.29）也為重要考量，顯示學生對未來職涯與經濟負擔均有綜合性評估。

(二) 整體討論與觀察

整體而言，越南學生在選擇來臺就學私立科技大學時，明顯傾向重視與課程內容、學校形象及職涯發展相關之外部因素。開放式問卷成果亦顯示，學生普遍對課程設計、實習機會及學校知名度表達肯定，但亦有 12.8% 的學生建議學校可增加實習機會、改善設施與強化生活輔導資源。此一現象反映學生除重視學術與職場發展外，亦期待更完整的生活支持系統，與量化數據成果相互印證。

五、結論與建議

本研究顯示，越南學生選擇來台北就學私立科技大學具明確的實用導向。課程設計與學校知名度為最具影響力因素，其次為文化適應與實習機會。建議科技大學可從三方向強化招生活動：（1）優化課程設計與專業對接；（2）建立穩定實習平台與企業合作；（3）提升品牌行銷能見度，聚焦越南市場。後續研究可延伸探討其他國籍學生之選校動機，並採多方法交叉驗證，深化高教國際化的理論與實務發展。

六、參考文獻

- Coccari, R.; Javalgi, R. (1995) – “Analysis of students’ needs in selecting a college or university in a changing environment”, *Journal of Marketing for Higher Education* , 6(2), 27-39.
- Saaty, T. L. (1980) *The Analytic Hierarchy Process: Planning, Priority Setting, Resources Allocation*. McGraw-Hill, New York.
- 王儼涵(2021)。〈AHP 方法在高等教育國際招生策略中的應用〉。《教育政策與管理研究》, 15(1), 89 – 105。
- 張芳全 (2017)。《東南亞國家學生留學臺灣的經驗與建議之研究》。臺北市立大學學報 · 教育類, 48(2), 1 – 27。
- 鄒璐莎 (2024)。《越南學生來臺就學動機之研究》(碩士論文)。國立臺灣師範大學。
- 潘俊宏、張仁家 (2019)。新南向政策背景下國際學生來臺留學現況暨影響因素初探。《臺灣教育評論月刊》, 8(2), 154 – 175。
- 教育部統計處 (2016)。104 學年度大專校院學生概況統計。取自教育部統計網：
<https://depart.moe.edu.tw/ED2500/>
- 張芳全 (2017)。《東南亞國家學生留學臺灣的經驗與建議之研究》。臺北市立大學學報 · 教育類, 48(2), 1–27。
- 鄒璐莎 (2024)。《越南學生來臺就學動機之研究》(碩士論文)。國立臺灣師範大學。
- 潘俊宏、張仁家 (2019)。新南向政策背景下國際學生來臺留學現況暨影響因素初探。《臺灣教育評論月刊》, 8(2), 154–175。
- 羅美欣 (2021)。《國際學生來臺留學動機與選校因素之研究》(碩士論文)。國立臺灣師範大學。