

# 宏國學校財團法人宏國德霖科技大學 113 年校務研究成果報告

## 壹、校務研究議題：精進生員管道-112 學年度不動產經營系學生入學資訊來源調查與分析

負責單位：不動產經營系

研究人員：陳錚漢

分析建議後提供單位：研發處、招生中心及不動產經營系

## 貳、研究目的(建議條列式說明即可)

1. 「入學資訊來源調查與分析調查」，藉由問卷調查的方式已蒐集學生入學資訊管道及入學原因目的。
2. 本研究針對 112 學年不動產經營系新生暨在校生進行滾動式「入學資訊來源調查與分析調查」；修改問卷調查內容及統計分析方式，以根據新發現提出分析建議；為本系或學校未來招生的參考依據。

## 參、研究方法

- 文獻分析   問卷調查   深度訪談  
內容分析   資料蒐集   其他研究方法

## 肆、研究結論與建議

### 一、研究結論：

1. 年齡問項上：四技生偏向剛出社會或高中畢業十年左右；約佔生員四成；且男性高於女性。反之、二技生有較高的年齡與職場經歷，入學生員的年齡集中於 41~50 歲佔生員 46%比例；且女性生員佔學生數的 61%。
2. 職業別上：四技生來源更集中於不動產業界，約佔生員三分之一，反之、二技生有較高的年齡與職場經歷，入學生員的職業也較分散；以生員職業別最高比例的建設業，也僅佔生員 12%比例。
3. 居住地上：四技生來源四成集中台北市，另外於二技生則有 25%來自於新北市的板橋區；與學校有較高的地緣關係。
4. 入學資訊上：四技生依賴於相關親友(非系友)的介紹，二技生更依賴於網路(包括系上官網)資訊的取得。
5. 考慮就學的關鍵因素上：四技生佔了四成對未來就業與發展非常重視，二技生對入學後的學習興趣比例最高。
6. 對系上招生建議上：四技生與二技生對系上召開課程說明會加強課程解說都有相當高的需求，也反應出學生在學習及未來的規劃上有強烈動機，相對也反應出在網路上這方面資料的匱乏。
7. 對系上課程建議上：四技生與二技生對不動產的考照均有相同的需求目標。

### 二、研究建議：

- (1) 問卷內各問項本次依 111 學年調查改為以封閉性為主，雖減少開放性問項，也減少了錯誤，但發現少數學生發表的意見更具有佐證決策價值，因此建議可在調查問卷最後增加一題開放性問項，以搜集施測者未想到的問題。
- (2) 問卷內各問項本次依 111 學年調查改為以單選題為主，雖減少複選題問項，但易忽略了受測者填答時的心理認知強度，反而影響分析內容的廣度，因此建議下學年進行調查時可增加量表式問項，以增加分析內容的多元性。

(3) 本次入學問卷調查已施測進入第二年，對招生資訊可提供校方另一個決策資訊，但因為增加答題率；題型上偏於簡單及單一化，建議若能進行第三次施測，可進行土木系各學程的調查，以分析土木職系各學程的招生上得補強之策略。

## 伍、附件

NO	班級別		四技		二技	
	問項		最高問項	比率	最高問項	比率
1	基本資料	年齡	21~30 歲	39.29%	41~50 歲	46%
		職業別	仲介業	28.57%	建設業	12%
		居住地	台北市	25%	板橋區	25%
2	入學資訊管道		親友(非系友)介紹	43%	網路(含官網)	41%
3	考慮就學不動產系的關鍵因素		未來就業發展	39%	興趣	29%
4	對系上招生建議		課程說明會	61%	課程說明會	44%
5	對系上課程建議		考照課程	29%	考照課程	29%

## 陸、參考文獻

1. 盧延根.(2022),私立高中以上學校退場相關問題之研析. Retrieved 2022/9/26,from <https://www.ly.gov.tw/Pages/Detail.aspx?nodeid=6590&pid=195489>
2. 金宏和實, & 許郁文.(2022). 圖解零基礎入門 Excel x Python 高效工作術:輕鬆匯入大量資料. 交叉分析.繪製圖表, 連 PDF 轉檔都能自動化處理, 讓效率倍增. 臺北市.
3. 駱俊賢, & 邱道生.(2013). 以樞紐分析法探討消費者對產品價值認知與品牌信任度關係之研究－以網路購物消費行為動機為例. 運動休閒餐旅研究, 8(3), 126-141. 10.29429/JSLHR.201309\_8(3).07