

宏國學校財團法人宏國德霖科技大學 113 年校務研究成果報告

校務研究議題：招生策略之 IR 分析

負責單位：學生入學服務中心

研究人員：林昇立

分析建議後提供單位：教務處/各系科

壹、研究目的 (建議條列式說明即可)

1. 近年來學生生源不足招生工作面臨困境重重，希望藉 IR 分析，將新生問卷彙整與分析，以證據為基礎轉化成有用的資訊，提供本校各單位作為決策的支援。
2. 彙整與分析新生問卷內容，找出招生關鍵因素、調整招生策略與作為。

貳、研究方法

- 文獻分析 問卷調查 深度訪談
 內容分析 資料蒐集 其他研究方法：

參、研究結論與建議 (建議條列式說明即可)

- 研究結論：
1. 新生戶籍地分佈:日間部新生以新北市佔比 88%為最多，若以北北基為範圍則佔比 91%。進修部新生仍以新北市佔比 80%為最多，若以北北基為範圍則佔比 90%。
 2. 新生入學管道分析:日五專新生以完全免試入學管道佔比 34%為最多，日四技新生以獨招入學管道佔比 24%為最多。
 3. 日間部新生通勤方式:以搭乘公車站比 30%為最多，若包含捷運轉公車到校者佔比 46%。
 4. 日間部新生入學前對宏國德霖的印象:印象很好者佔比 19%，印象好者佔比 26%，印象普通者佔比 44%，沒什麼印象、有點不好、很差者佔比 11%。
 5. 新生對宏國德霖印象來源:日間部新生以親友、師長、學長姐介紹佔比 32%為最多，蒞校參訪佔比 11%，學校網站佔比 8%，校園宣傳、到班宣導、升學博覽會佔比 23%，網路廣告、公車廣告佔比 7%。進修部新生仍以親友、師長、學長姐介紹佔比 41%為最多，學校網站佔比 12%。
 6. 日間部新生就讀德霖之原因:以離家近、交通便利佔比 31%為最多，以親友、師長推薦、有朋友在此就讀佔比 23%，以報章雜誌報導為原因者只佔比 1%。
 7. 日間部新生選讀目前系科主因:符合個人興趣佔比 29%，想學習專業知識與能力佔比 24%，可銜接未來就業佔比 20%。
 8. 日間部新生對宏國德霖新生獎助金認知度:不知道有獎助學金者佔比 26%。
 9. 新生在哪個社群平台看過本校訊息:有在 Facebook 上看過相關訊息者日間部新生佔比 55%，進修部新生佔比 61%。有在 Instagram 上看過相關訊息者日間部新生佔比 23%，進修部新生佔比 6%。有在 Line 上看過相關訊息者日間部新生佔比 17%，進修部新生佔比 25%。

- 研究建議：
1. 本校應繼續加強在地連結，招生重心應以鄰近學校為主。
 2. 親友、師長、學長姐介紹來就讀的比例較高，而且選讀系科的原因很多是在想學專業知識與能力和銜接未來就業，所以各系應加強照顧與輔導學生專業能力與就業，才能獲得好口碑，自然也可以幫助招生。
 3. 日間部新生以搭乘公車者居多，尤其是五專生，所以建議持續辦理接駁車，增加學生好感度。
 4. 五專新生以完全免試入學管道佔比 34%，本校應積極爭取早餐會報、備課日參訪等活動，找機會跟國 3 班導宣導五專完全免試。

肆、附件

1. 113 學年度新生問卷分析。

伍、參考文獻

1. 廖慶榮, 何希慧, 林靜慧(2020), "臺灣校務研究之招生策略", 秀威資訊出版。