

# 宏國學校財團法人宏國德霖科技大學 113 年校務研究成果報告

校務研究議題：110-112 年度外語科新生入學管道及選校考量因素之研究

負責單位：應用英語系

研究人員：楊小慧

分析建議後提供單位：招生中心（說明：議題完成分析後建議給哪個行政/教學單位參考）

## 壹、研究目的 (建議條列式說明即可)

1. 探討 110 至 112 年度應用外語科新生的入學管道及其選擇就讀學校時所考慮的因素，分析申請者的畢業國中、個人興趣及其他影響因素。

2. 提供學校相關單位參考新生招募方式，並作為調整招生政策的依據，以優化招生程序，確保吸引到適合且有潛力的學生。

3. 提升學校聲譽，滿足申請者需求，並提供更適切的教育學習環境。

## 貳、研究方法

文獻分析  問卷調查  深度訪談

內容分析  資料蒐集  其他研究方法：

## 參、研究結論與建議 (建議條列式說明即可)

研究結論：

根據學生初步提供的意見，選擇就讀宏國德霖外語科的原因主要分為以下幾類：離家近、親友介紹、來德霖參訪過、老師介紹，以及兄弟姐妹或親友曾就讀。

首先，離家近是許多學生選擇這所學校的重要原因。這反映了學生和家長對學校地理位置的重視，尤其是方便性和通勤時間的縮短。此外，這也說明學校在當地社區中的知名度和影響力較大，有助於吸引周邊區域的學生。其次，親友介紹也是學生選擇的主要因素之一。這表明口碑在學生選擇學校的過程中扮演著關鍵角色。親友的推薦往往來自於對學校的信任和認同，這進一步強化了學校的社會聲譽和影響力。再次，來德霖外語科參訪過的學生表示參訪經驗讓他們對學校有了更深的了解和認同感。這顯示學校的參訪活動對於吸引新生有顯著效果，建議學校未來可以繼續舉辦更多的參訪活動，讓更多學生有機會親身體驗學校環境和教學質量。老師介紹也占據了一定比例，這反映出教師在學生選擇學校過程中的影響力。教師的推薦通常基於他們對學校的專業評估和對學生的關心，這對於學生和家長來說具有很高的信任度。

最後，兄弟姐妹或親友曾就讀於此也是學生選擇的原因之一。這顯示出學校在學生家庭中的延續性，既可以體現學校的長期教學品質，也有助於形成一種社群歸屬感。

研究建議：

根據統計數據，宏國德霖應用外語科有相當多的學生是因為兄弟姐妹或親友曾在此就讀而選擇入學（共 16 人）。這些家庭中的先前就讀者往往在學校擁有良好的經歷和印象，進而影響了他們的弟弟妹妹或朋友選擇相同的學校。質性訪談結果顯示，這些學生和家長普遍對學校的教學質量、校園環境、師資高度滿意。這些訪談結果指出，校方可通過以下幾個方面來加強和利用這種口碑效應，促進學校的永續經營：

- (1) 校友聯繫：建立和維護一個強大的校友網絡。定期舉辦校友活動，如返校日、校友聚會等，讓校友們保持與學校的緊密聯繫。同時，校友們的正面經歷可以通過社交媒體和其他渠道傳播，進一步擴大學校的影響力。
- (2) 家長參與：加強家長與學校之間的互動，設立家長會鼓勵家長參與學校的活動。這不僅能增強家長對學校的信任，還能讓家長成為學校的支持者和推廣者。
- (3) 優質教育：不斷提升教學質量和校園環境，確保現有學生和家長對學校的滿意度。這樣，當他們的兄弟姐妹或朋友考慮入學時，他們自然會推薦宏國德霖科大。
- (4) 獎學金和獎勵計劃：設立專門針對校友子女的獎學金或其他形式的獎勵，鼓勵校友推薦他們的親友入學，進一步鞏固學校的生源。

## 肆、附件

## 伍、參考文獻

潘淑滿. (2022). 質性研究: 理論與應用. 心理.

陳勝利. (2022). 多元技職學制下高級中等學校學生高比率中離原因分析及建議. 臺灣教育評論月刊.

高誌傑. (2007). 學校行銷策略對學生選校考量因素影響之研究—以基隆市私立高中職校為例. 臺灣師範大學公民教育與活動領導學系在職進修碩士班學位論文, 2007, 1-215.