

111年校務研究成果分享

本校五專生源分析及招生策略探討

計畫主持人：林世偉

主辦單位：校務研究中心

日期：111/11/24



宏國德霖科技大學

Hungkuo Delin University of Technology



- 一、研究目的
- 二、研究對象
- 三、分析結果
- 四、結論與建議



宏國德霖科技大學

Hungkuo Delin University of Technology

一、研究目的

1. 與其他鄰近科大五專的學生數比較，量化本校的競爭力
2. 分析本校五專生生源來源分佈
3. 五專招生策略探討



二、研究對象

1. 教育部公佈的五專各校基本資料，108-110學年度
2. 本校五專生源分析，採用問卷調查法，對象為本校
資訊工程科，109-111年入學，共計92名



三、分析結果 - 本校五專部競爭力

110學年度 各校五專總人數 (111/1/27)

學校名稱	總計	男生計	女生計
致理科技大學	1,556	348	1,208
宏國德霖科技大學	1,090	657	433
臺北城市科技大學	933	603	330
台北海洋科技大學	696	426	270
龍華科技大學	679	604	75
華夏科技大學	558	450	108
黎明技術學院	380	316	64
醒吾科技大學	333	127	206



宏國德霖科技大學

Hungkuo Delin University of Technology

三、分析結果

108-110 各校五專總人數 (111/1/27)

學校名稱	110學年度	109學年度	108學年度
致理科技大學	1,556	1,580	1578
宏國德霖科技大學	1,090	1,158	1226
臺北城市科技大學	933	1,056	1227
台北海洋科技大學	696 ↓	846	943
龍華科技大學	679 ↑	555	397
華夏科技大學	558	601	587
黎明技術學院	380	423	464
醒吾科技大學	333 ↓	498	698



宏國德霖科技大學

Hungkuo Delin University of Technology

三、分析結果

致理科技大學

應用英語科	529
會計資訊科	228
財務金融科	258
企業管理科	272
國際貿易科	269

華夏科技大學

資訊管理科	172
電機工程科	165
機械工程科	78
建築科	143

黎明技術學院

數位多媒體科	181
電機工程科	185
機械工程科	14

宏國德霖科技大學

應用外語科	227
資訊工程科	192
電子工程科	14
機械工程科	111
建築科	62
土木工程科	123
餐旅管理科	361

台北海洋科技大學

視覺傳達設計科	26
電競數位遊戲與動畫設計科	170
餐飲管理科	145
觀光旅遊事業管理科	95
海洋運動休閒科	155
海空物流與行銷管理科	105

110 各校各科人數 (111/1/27)

臺北城市科技大學

應用外語科	160
行銷與流通管理科	139
資訊工程科	155
電機工程科	149
機械工程科	93
餐飲管理科	237

龍華科技大學

化工與材料工程科	128
電機工程科	246
電子工程科	149
機械工程科	156



宏國德霖科技大學

Hungkuo Delin University of Technology

三、分析結果 - 問卷調查14道題目

五專生源分析-問卷調查

各位同學好:

為了讓學校五專招生策略可以更精準，本校務研究計畫製作本問卷調查，調查對象為近3年五專入學生，調查目的為了解本校五專生入學的影響因素，調查結果將作為學校校務研究資料及作為招生策略參考，希望各位同學可以認真作答，感謝您。

校務研究計畫

問卷調查題目

1. 您國中學校位在_____縣市_____區_____學校

2. 您入學的管道為

(1)五專優先免試入學 (2)五專聯合免試入學 (3)五專(續)獨招

3. 您在申請本校入學前，花多少時間參考學校網站資訊?

(1)0-10分鐘 (2)10-20分鐘 (3)20-30分鐘 (4)30分鐘以上

4. 您在申請本校入學前，花多少時間參考系科網站資訊?

(1)0-10分鐘 (2)10-20分鐘 (3)20-30分鐘 (4)30分鐘以上

5. 您在申請本校入學前，曾經有看過學校的電子、紙張、公車招生廣告嗎?

(1)有 (2)沒有

6. 接續上題，上述廣告，看過後有提高您入學的意願嗎?

(1)有 (2)沒有

7. 您在國中階段，曾經跟著教師、家長、同學到本校參觀、參訪過嗎?

(1)有 (2)沒有

8. 接續上題，上述參訪有提高您入學的意願嗎?

(1)有 (2)沒有

9. 您在國中階段，有參加過本校教師舉辦的招生活動嗎，如寒暑假營隊、社團、課輔、其他招生活動?

(1)有 (2)沒有

10. 接續上題，上述招生活動有提高您入學的意願嗎?

(1)有 (2)沒有

11. 您在決定申請本校入學前，曾經得到國中教師的指導協助嗎?

(1)有 (2)沒有

12. 您在決定申請本校入學前，曾經得到家長的指導協助嗎?

(1)有 (2)沒有

13. 請問您最經常使用的社群平台，前3項為?

IG、YouTube、FB、Line、Dcard、抖音、其他

14. 您決定是否就學校五專部的關鍵因素?(最多複選3項)

因個人興趣/自己決定

因為我的父母、親戚希望我進入本校

因為我的老師(含語輔老師)推薦我進入本校

因為校園環境與生活優美便利

因為看過學校之招生宣導-學系網頁

因為看過學校之招生宣導-網路、文宣品與廣告

因為看過學校之招生宣導-Fackbook、Instageam、Line



宏國德霖科技大學

Hungkuo Delin University of Technology

三、分析結果

2. 您入學的管道為:(1)五專優先免試入學 (2)五專聯合免試入學 (3)五專(續)獨招



✓ 資訊工程科的來源，以**優先免試入學**為主

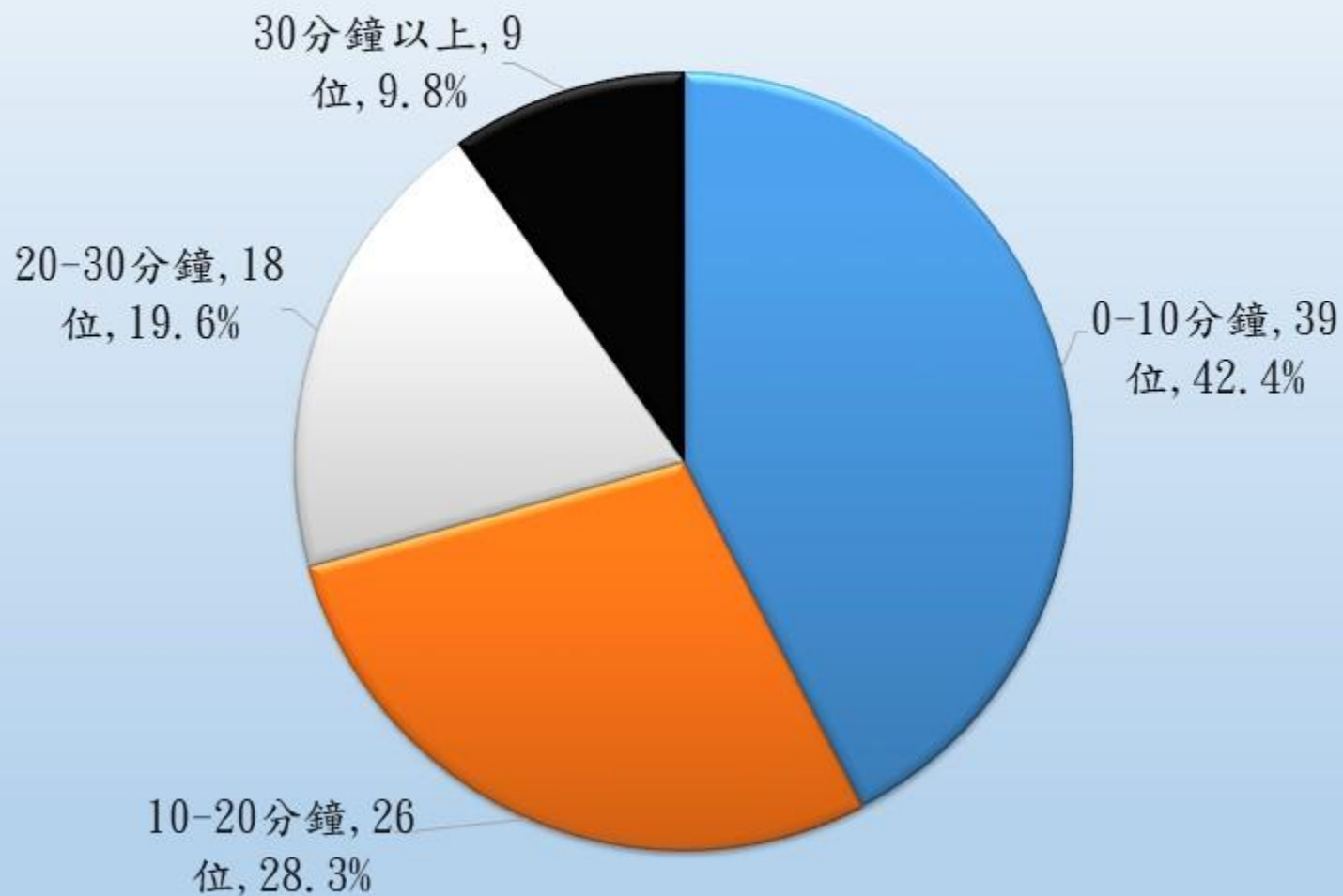


宏國德霖科技大學

Hungkuo Delin University of Technology

三、分析結果

3. 您在申請本校入學前，花多少時間參考**學校網站**資訊？



✓ **57.6%**的學生，入學前至少會花10分鐘，參考學校網頁

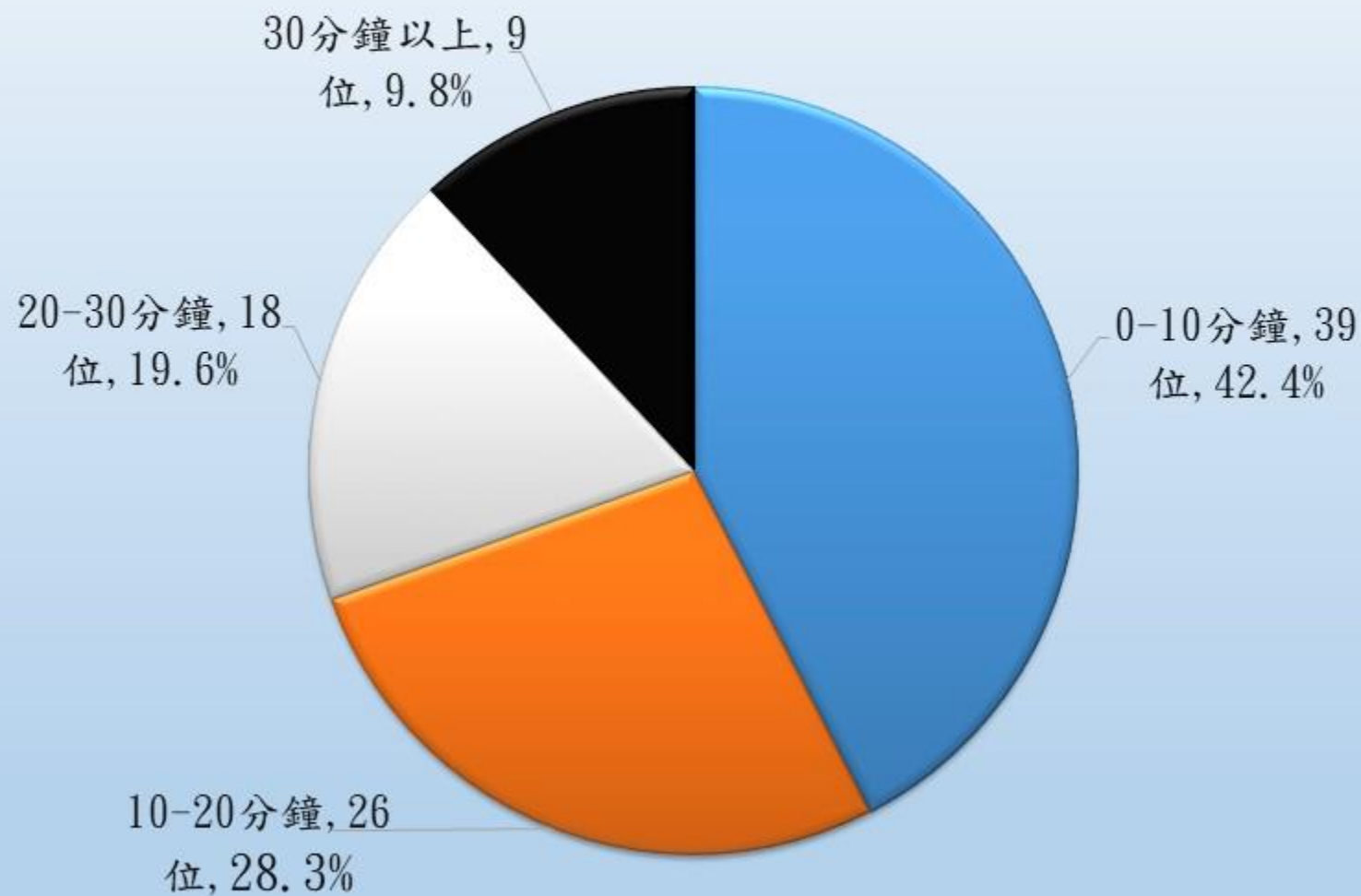


宏國德霖科技大學

Hungkuo Delin University of Technology

三、分析結果

4. 您在申請本校入學前，花多少時間參考系科網站資訊？



✓ 57.6%的學生，入學前至少會花10分鐘，參考系科網頁



宏國德霖科技大學

Hungkuo Delin University of Technology

三、分析結果

5. 您在申請本校入學前，曾經有看過學校的電子、紙張、公車**招生廣告**嗎？



✓ **28%**的學生(26位)，看過學校的招生廣告後，提高入學意願

6. 接續上題，回答有的35位學生中，看過後有提高您入學的意願嗎？



宏國德霖科技大學

Hungkuo Delin University of Technology

三、分析結果

7. 您在國中階段，曾經跟著教師、家長、同學到**本校參觀**、參訪過嗎？



✓ **24%**的學生(22位)，蒞校參訪後，提高入學意願

8. 接續上題，回答有的26位學生中，看過後有提高您入學的意願嗎？



宏國德霖科技大學

Hungkuo Delin University of Technology

三、分析結果

9. 您在國中階段，有參加過本校教師舉辦的**招生活動**嗎，如寒暑假營隊、社團、課輔、其他招生活動？



有, 21位, **23%**

沒有, 71位, 77%

✓ **14%**的學生(22位), 曾加過招生活動後, 提高入學意願

10. 接續上題, 回答有的21位學生中, 看過後有提高您入學的意願嗎?



沒有, 8位, 38%

有, 13位, **62%**

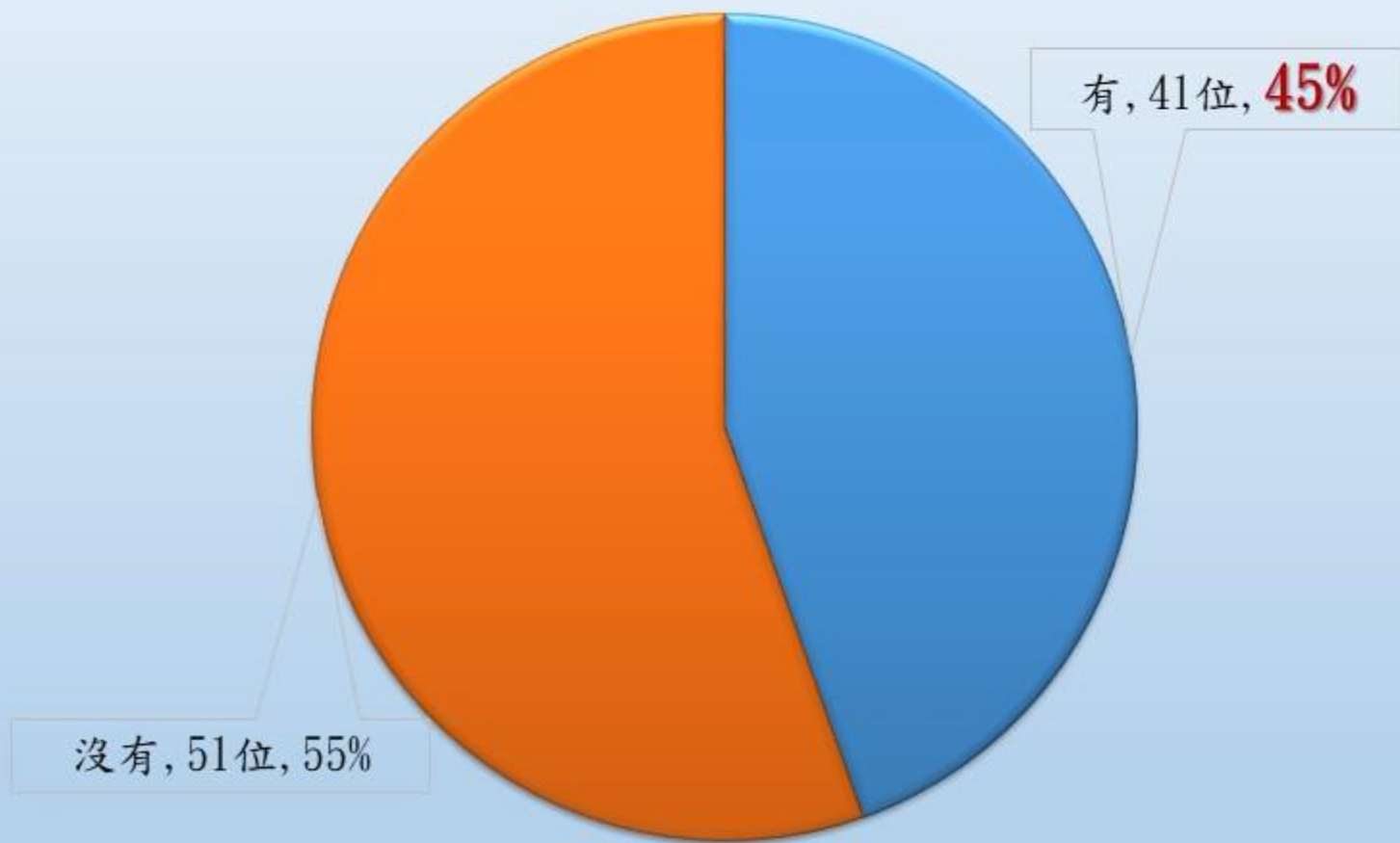


宏國德霖科技大學

Hungkuo Delin University of Technology

三、分析結果

11. 您在決定申請本校入學前，曾經得到國中教師的指導協助嗎？



✓ 45%的學生(41位)，曾經得到國中教師的指導協助

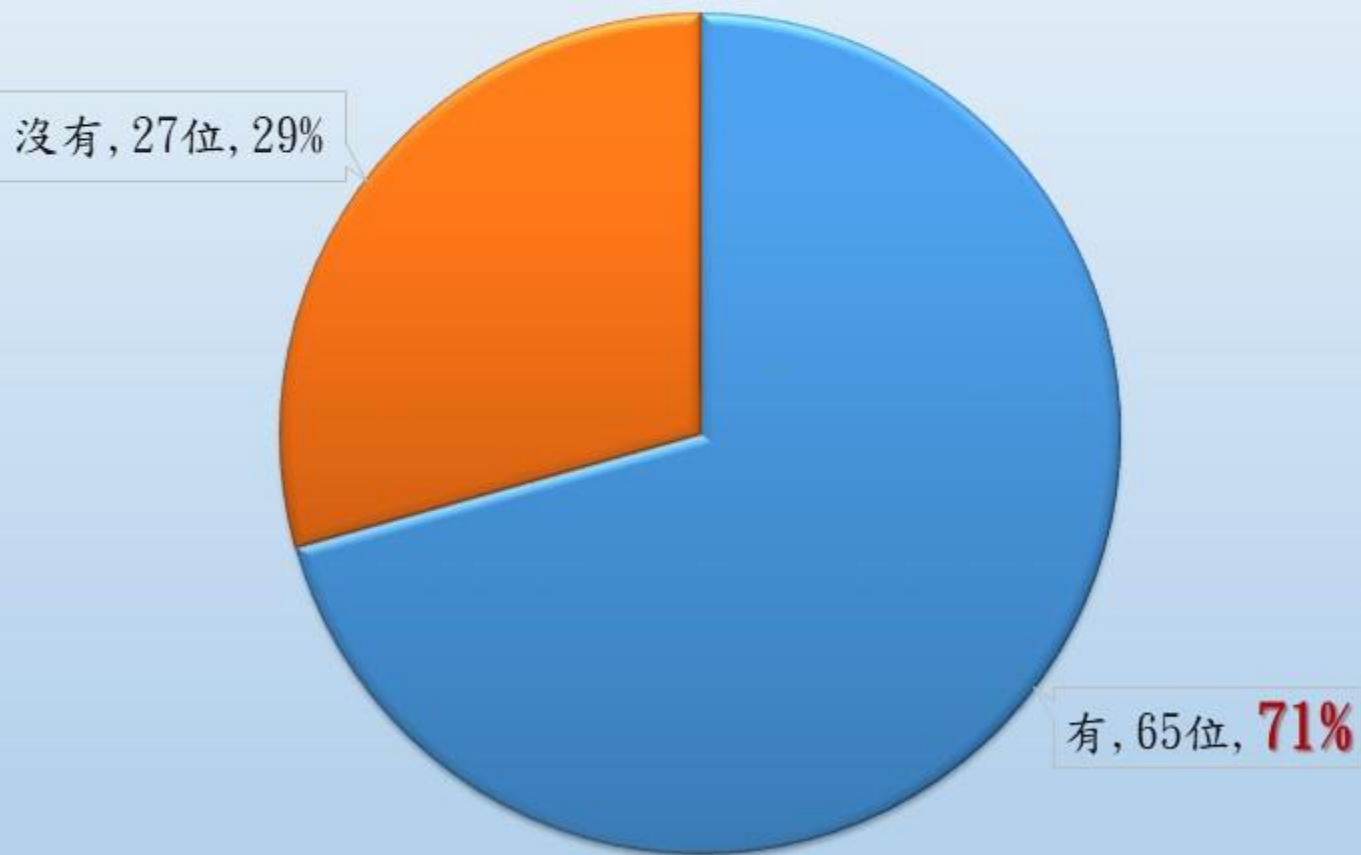


宏國德霖科技大學

Hungkuo Delin University of Technology

三、分析結果

12. 您在決定申請本校入學前，曾經得到**家長的指導協助**嗎？



✓ **71%**的學生(65位)，曾經得到家長的指導協助

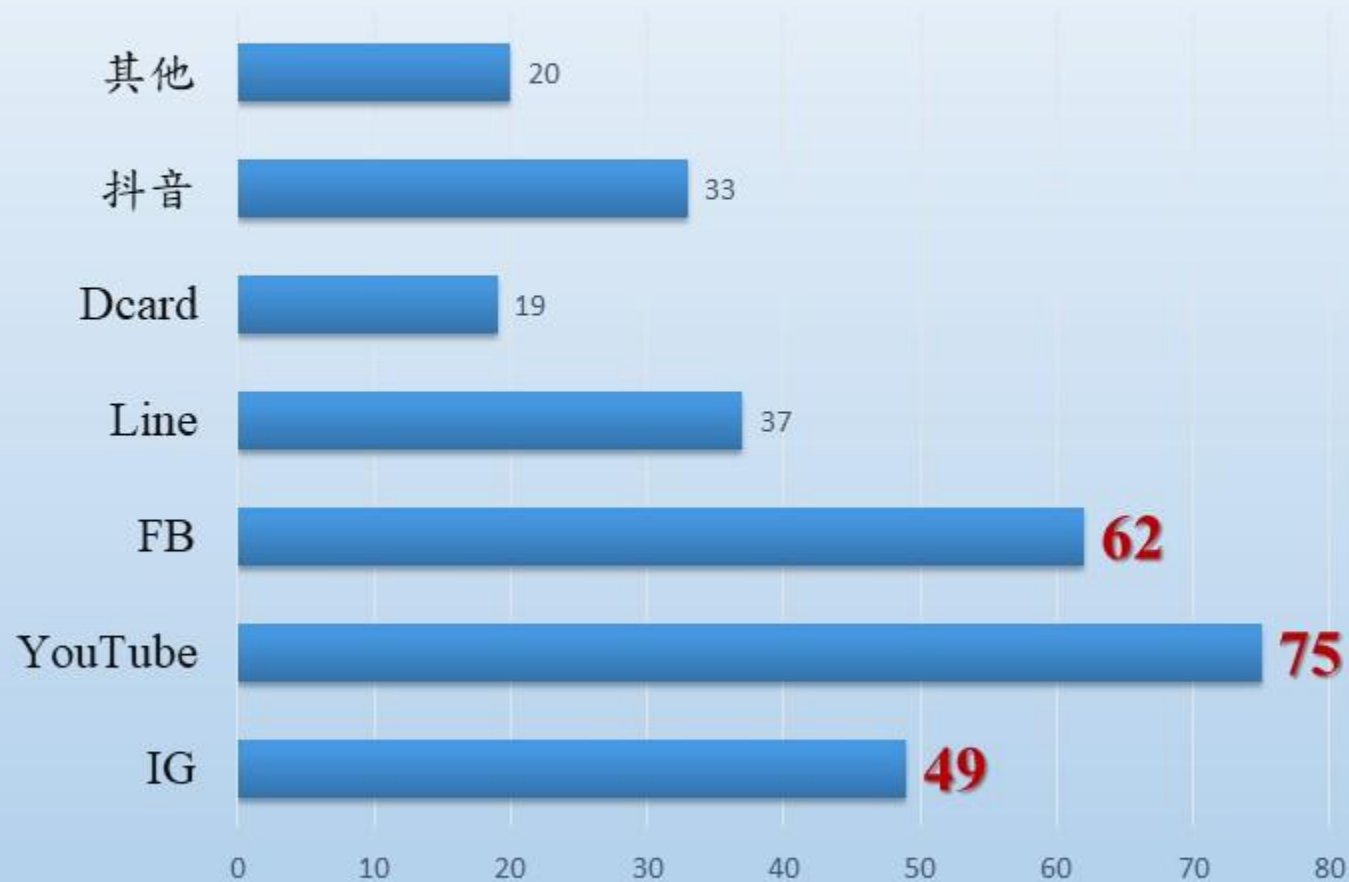


宏國德霖科技大學

Hungkuo Delin University of Technology

三、分析結果

13. 請問您最經常使用的**社群平台**，前3項為？



✓ 前三名為**YouTube**、**FB**、**IG**



宏國德霖科技大學

Hungkuo Delin University of Technology

三、分析結果

14. 您決定是否就學校五專部的**關鍵因素**? (最多複選3項)



✓ 學生自己因素 >> 家長因素

✓ 關鍵因素:

1. 學生
2. 家長
3. 就近入學



宏國德霖科技大學

Hungkuo Delin University of Technology

四、結論與建議 - 五專招生策略探討

1. 五專生最關鍵的入學決定：**學生自己決定(77%)**遠大於家長決定(41%)
2. 要把握國中生蒞校參訪的活動**(24%↑)**
3. 要把握入校的招生活動**(14%↑)**
4. 維護更新學系、系科招生網頁**(57.6%↑)**
5. 學校招生廣告，要能觸及國中生**(28%↑)**



~ Thank you for listening ~



宏國德霖科技大學

Hungkuo Delin University of Technology