

宏國學校財團法人宏國德霖科技大學

111 年度補助教師從事校務研究計畫成果報告書



本校五專生源分析及招生策略探討

計畫主持人：林世偉

執行期間：111 年 04 月 01 日至 111 年 10 月 31 日

執行單位：資訊工程系

中華民國 111 年 10 月 31 日

# 宏國學校財團法人宏國德霖科技大學補助教師從事校務研究計畫成果摘要表

申請案編號：   B-1   (此欄由校務發展中心填寫)

單位	資訊工程系	姓名	林世偉	職稱	助理教授	分機	356
研究議題	本校五專生源分析及招生策略探討						
實際執行期間	自 111 年 04 月 01 日至 111 年 10 月 31 日止。						
研究目的	1. 比較與其他鄰近科大五專部的學生數，量化本校的競爭力 2. 分析本校五專生生源入學關鍵因子，讓五專招生策略可以更精準 3. 五專招生策略探討						
研究對象	1. 本校五專生源分析，採用問卷調查法，對象為本校資訊工程科，109-111年入學，共計92名 2. 教育部公佈的108-110學年度大專校院科系別概況						
使用分析資料內容及範圍	1. 教育部公佈的108-110學年度大專校院科系別概況，欄位為學校名稱、科系名稱、日間/進修別、等級別、總計 2. 本校資訊工程科問卷調查結果，欄位為國中畢業學校、入學管道						
研究結果及建議	1. 本校五專生總人數，僅次於致理科大，多於臺北城市科大、台北海洋科大、龍華科大、華夏科大、黎明技術學院 2. 本校五專最有競爭力的科為餐旅管理科，其餘科競爭力多屬於中間，未來最大競爭力學校為鄰近的龍華科大 3. 除了鄰近五專學校外，最大競爭對手為高職學校，因為高職學校的科別，偏民生、表演類，容易吸引國中生就讀 4. 五專生最關鍵的入學決定因子是學生自己決定(77%)遠大於家長決定 5. 國中生蒞校參訪活動會提高入學意願 6. 進入國中學校的招生活動，也會提高入學意願 7. 系科及學校的招生網頁、活動，很重要，會提高入學意願 8. 學校招生廣告，要能觸及國中生						
提供校務發展具體運用方向	1. 建議五專各科做入學關鍵因子的問卷調查，讓五專各科招生策略更精準 2. 從問卷結果發現，最關鍵入學因子是學生自己決定，因此，招生訊息對象要以國中生為主，優先於家長及學校老師 3. 從問卷結果發現，就地入學因素占第3名，因此，五專招生策略中，要以鄰近國中學校為核心招生學校 4. 學校招生廣告，要能觸及國中生本人、家長						
附件							
研究結果之實際運用(可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 供本校校務發展及決策之參考 <input type="checkbox"/> 投稿國內外學術研討會並獲發表 ( <input type="checkbox"/> 國內研討會，會議名稱：_____，會議日期：_____ ) <input type="checkbox"/> 國外研討會，會議名稱：_____，會議日期：_____ ) <input type="checkbox"/> 投稿國內外學術期刊並獲發表 ( <input type="checkbox"/> 國內期刊，期刊名稱：_____，刊登日期：_____ ) <input type="checkbox"/> 國外期刊，期刊名稱：_____，刊登日期：_____ ) <input type="checkbox"/> 指導學生完成學位論文 <input type="checkbox"/> 指導學生完成專題製作						